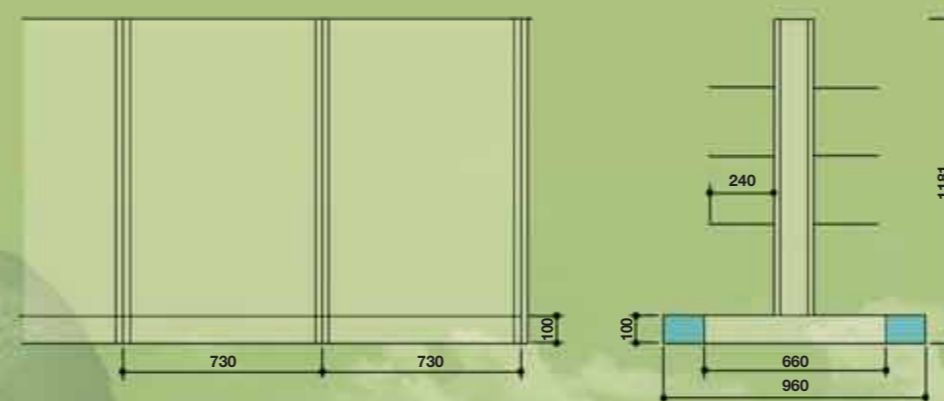


AXON C



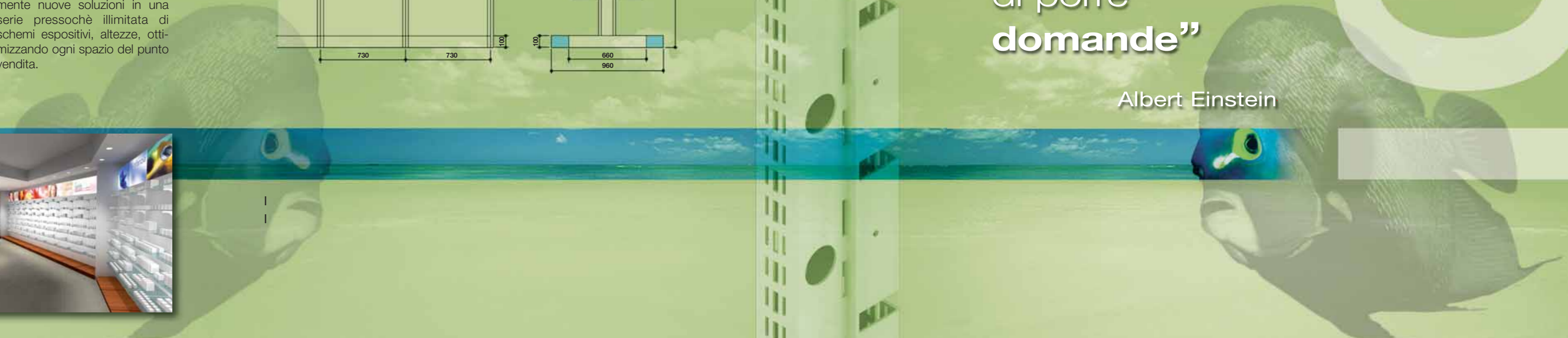
In questi ultimi tempi l'organizzazione delle superfici commerciali è profondamente cambiata, il continuo bisogno di cambiare lo spazio espositivo e l'organizzazione dello stesso hanno spinto la Icas, azienda da 40 anni leader in questo settore a realizzare il sistema AXON C. La linea AXON C è frutto di anni di ricerca finalizzata alla realizzazione di un prodotto, dalle elevate caratteristiche tecnologiche, che risponde a tutte le nuo-

ve esigenze del negozio moderno: funzionalità, adattabilità, flessibilità espositiva. Infatti AXON C permette di attrezzare in modo ottimale qualsiasi zona destinata alla vendita. Il sistema AXON C ha una struttura metallica autoportante che consente la canalizzazione degli impianti e la personalizzazione con differenti finiture (legno, laminati specchi, vetro, metallo). Il programma prevede: gondole, cassonetti luminosi, ripiani incli-

nati e, un nuovo reggipiano con dispositivo di sicurezza antibalztamento posizionabile a qualsiasi altezza della struttura. La logica organizzativa del sistema AXON C sfrutta l'aggiuntabilità, la flessibilità e la combinazione degli elementi, ne consegue la facilità di eseguire rapidamente nuove soluzioni in una serie pressochè illimitata di schemi espositivi, altezze, ottimizzando ogni spazio del punto vendita.

“La cosa importante è non smettere mai di porre domande”

Albert Einstein





AXON C

In the last few years organisation of commercial spaces has remarkably changed. Continuous need to improve display areas encourage Icas, leader Company in this field since more than 40 years, to develop AXON C System. The high level of technological features of AXON C is the result of years of research and it meets all the requirements in a modern shop: functionality, adaptability and flexibility of the structures. AXON C allows to optimise every available sales space.

AXON C has a self-supporting internal metal framework, allowing the passage of pipe-work and ducting. This structure can be personalised with different finishes (wood, glass, metal, laminates). Further elements are: gondolas, graphic display panels, sloping shelves and new bracket for shelves with a security anti-reversal system.

AXON C outstanding features are functionality and a great flexibility, allowing to highlight the displayed products and optimising whole the sales areas.

Pendant ces derniers temps, la façon d'organiser les espaces commerciaux a considérablement changé.

La nécessité d'améliorer et d'organiser l'espace de vente a permis à Icas, Société leader dans ce domaine depuis plus de 40 ans, de réaliser le système AXON C.

AXON C est le résultat de plusieurs années de recherche et le haut niveau de ses caractéristiques technologiques répond à toutes les nouvelles exigences du magasin moderne:

- flexibilité de la structure
- adaptation et fonctionnalité.

AXON C permet d'organiser au mieux, n'importe quel type d'espace de vente.

AXON C est doté d'une structure métallique autoportante qui permet de personnaliser le système avec différentes finitions (bois, verre, laminés et métal). Le système prévoit: des gondoles, des panneaux lumineux, des étagères inclinées et un nouveau support pour les étagères, doté d'un système de sécurité anti-reversement positionnable à n'importe quelle hauteur de la structure.

Les caractéristiques les plus importantes du système AXON C sont la flexibilité de la structure et la possibilité d'intégrer tous les éléments et les accessoires disponibles. Ceci permet d'optimiser l'espace à l'intérieur du magasin, en changeant la hauteur et la composition selon la nécessité et les requêtes de la clientèle.

En estos últimos tiempos la organización de las superficies comerciales ha cambiado radicalmente, la necesidad continua de mejorar el espacio expositivo y la organización del mismo han impulsado a Icas a realizar el sistema AXON C.

La línea AXON C es el resultado de años de investigación cuyo objeto es la realización de un producto de latas características tecnológicas que cumple con todas las nuevas necesidades de la tienda moderna: funcionalidad, adaptabilidad y flexibilidad expositiva.

AXON C permite equipar de manera óptima cualquier zona destinada a la venta. El sistema AXON C tiene una estructura metálica autoportante que permite la canalización de las instalaciones y la personalización con acabados diferentes (madera, laminados, espejos, cristales, metal). El programa contempla: góndolas, paneles luminosos, estantes inclinados y un nuevo sujetestantes con dispositivo de seguridad antivuelco que puede colocarse a cualquier altura de la estructura. La lógica organizativa del sistema AXON C aprovecha la adaptabilidad, la flexibilidad y la combinación de los elementos. De ello se desprende la facilidad de realizar rápidamente nuevas soluciones en una serie prácticamente limitada de esquemas expositivos y alturas, optimizando cualquier espacio del punto de venta.

In letzter Zeit sich die Organisation der Verkaufsflächen zutiefst verändert. Die Notwendigkeit einer ständigen Verbesserung des Ausstellungs-bereiches und dessen Organisation hat Icas dazu gebracht, das AXON C System zu entwickeln. Die AXON C Linie ist das von moderner Technologie gekennzeichnet ist und allen neuen Anforderungen eines modernen Geschäftes gerecht wird: Zweckmäßigkeit, Anpassungsfähigkeit und flexible Präsentationsmöglichkeiten.

Mit AXON C kann jeder verkaufsraum optimal ausgeststet werden.

Das AXON C System besteht aus einer selbsttragenden Metallstruktur, welche eine diskrete Kabelführung und eine individuelle Gestaltung dank der verschiedenen Oberflächen (Holz, Laminat, Spiegel, Glas, Metall) ermöglicht. Die Linie umfasst Gondeln, beleuchtete Paneels, schräge Regale und eine neue Brettstütze mit Anti-Kipp-Vorrichtung, das in jeder Höhe der Struktur montiert werden kann.

Die Organisationslogik de AXON C systems basiert auf Anpassungsfähigkeit, Flexibilität und Kombinierbarkeit der Elemente. Aus diesem Grund können, dank einer Reihe von beinahe endlosen Präsentationsmöglichkeiten und Höhen, einfach un schnell neue Lösungen gefunden werden, wobei jeder Bereich der Verkaufsstelle optimiert wird.

“Tutto ciò che merita di essere fatto merita di essere fatto bene”
Philip Chesterfield

